

AGENDA

TEXTILSEMINAR 2013

9:30-10:00	EINTREFFEN UND ANMELDUNG DER TEILNEHMER	
10:00-10:15	BEGRÜSSUNG	Sven Öhrke SGS-Gruppe Deutschland
10:15-11:00	UPDATE ZU DEN AKTUELLEN CHEMISCHEN ANFORDERUNGEN	Dr. Helmut Krause SGS-Gruppe Deutschland
11:00-11:45	WARUM SOCIAL UND ENVIRONMENTAL COMPLIANCE SO WICHTIG IST? Vorstellung verschiedener Initiativen und deren Synergien	Dr. Ahmad Ansari SGS-Gruppe Deutschland
11:45-12:45	MITTAGSPAUSE	
12:45-13:45	KASCHMIR Anforderungen und das andauernde Problem der Fremdfaserbeimischung	Dr. Kim-Ho Phan Dr. K.-H. Phan Inspection Office
13:45-14:30	SCHADSTOFFMANAGEMENT AUS SICHT EINES BRAND <ul style="list-style-type: none"> Die eigene Restricted Substances List (RSL) Zusammenarbeit in der Arbeitsgruppe AFIRM 	Dr. Helmut Krause 18.09.2013, Düsseldorf SGS-Gruppe Deutschland Frank Kempe 26.09.2013, Hamburg s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG
14:30-15:00	KAFFEPAUSE	
15:00-16:45	E-COMMERCE IN DER TEXTILINDUSTRIE <ul style="list-style-type: none"> Eine klare Markenbotschaft im On- und Offlinevertrieb ist ein Erfolgsfaktor. Doch der Gestaltungsfreiheit des Markenherstellers sind rechtliche Grenzen gesetzt! Preisgestaltung, Aktionswerbung, Sale – ist der Hersteller rechtlich zu einer einheitlichen Online- und Offlinevertriebsstrategie verpflichtet? Rechtlich erforderliche Bausteine eines Webshops 	Dr. Christiane Zedelius Kanzlei Noerr
16:45-17:00	ABSCHLUSSDISKUSSION	
17:00	ENDE DER VERANSTALTUNG	